



Stichting Conservatief Café

Beleidsplan

Datum: 1 december 2016

Beleidsplan

1. Intro

Dit beleidsplan geeft de koers en het beleid van Conservatief Café voor de komende jaren. Het jaarprogramma wordt apart vastgesteld en wordt per jaar geactualiseerd.

2. Strategie

2.1 Statutaire doelstellingen

De doelstelling van de stichting Conservatief Café is opgenomen in artikel 2 van de statuten en luidt:

“De stichting stelt zich ten doel:

1. Het samenbrengen van conservatieven uit alle gelederen van de samenleving.
2. De stichting tracht dit doel in het bijzonder te verwezenlijken door het organiseren van lezingen, debatten en ontmoetingsavonden en/of – dagen in Nederland.”

Met haar doelstelling beoogt de stichting het algemeen belang te dienen.

2.2 Afwezigheid winstoogmerk

De stichting heeft geen winstoogmerk zoals blijkt uit de feitelijke werkzaamheden. De stichting streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dat blijkt uit het feit dat de stichting de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling.

2.3 Bestemming liquidatiesaldo

Mocht het bestuur besluiten tot ontbinding, dan moet conform artikel 13 van de statuten het eventuele batige saldo aan een andere algemeen nut beogende stichting of fonds met een vergelijkbare doelstelling worden besteed.

3. Beleid

3.1 Werkzaamheden en werkwijze

Het doel van de activiteiten/avonden is om te inspireren, het maatschappelijk debat te bevorderen, het conservatieve gedachtegoed levend te houden, en het beïnvloeden van de maatschappelijke opinie. Dit doel dient het algemeen belang. Conservatief Café heeft geen ambities om tot standpunten te komen en wil onafhankelijk blijven van politieke partijen en religieuze denominaties. Onderscheidend kenmerk van de stichting is het organiseren van een fysieke ontmoetingsplek in Nederland voor mensen die zich conservatief noemen, geïnteresseerd zijn in het conservatieve gedachtegoed danwel interesse vanuit een andere maatschappelijke stroming interesse hebben in een specifiek thema. Ontmoeting voor Nederlanders die de klassieke deugden en de traditie en beschaving uit Jeruzalem en Athene als onmisbaar fundament voor gezin, onderwijs en samenleving zien. Vóór 2009 bestond deze fysieke ontmoetingsplek nog niet.

Het tweede onderscheidend kenmerk is het conservatisme laagdrempelig maken voor bezoekers. In de statuten is dit vervat in de omschrijving ‘uit alle gelederen van de samenleving’. Dit door thema’s die actueel zijn en iedere conservatief aanspreken, maar ook door de toegangsprijs betaalbaar te houden. Alle activiteiten zijn openbare bijeenkomsten. De doelgroep die Conservatief Café op het oog

heeft varieert van boomkweker tot professor, met andere woorden 'boeren, burgers en buitenlui'. Eén van de krachten van Conservatief Café is de verbinding te creëren in sterke netwerken. Het huidige contactbestand van Conservatief Café telt 800 e-mailadressen. Kenmerkend voor de avonden is ook een muzikale omlijsting waarbij samengewerkt wordt met diverse musici.

De avonden worden vanuit thema's uitgedacht waarna er één of meerdere sprekers worden gezocht. Conservatief Café heeft tot doel om kwalitatief hoogwaardige sprekers uit te nodigen. De achtergrond van sprekers vormen een mix van politiek, maatschappelijk middenveld en media. Door interactie tussen bezoekers en sprekers te creëren zal - afhankelijk van het thema - het conservatieve gedachtegoed podium krijgen. Sprekers hoeven zichzelf niet conservatief te noemen, om toch hun sympathie te tonen voor de doelstelling van Conservatief Café en een bijdrage aan het debat te leveren. Sprekers die opiniërend zijn en die ontwikkelingen kunnen duiden dragen bij aan de vorming van de maatschappelijke opinie.

Conservatief Café zoekt samenwerking met zowel non-profit organisaties als profit organisaties. Verder is er samenwerking en contact met de wetenschappelijk instituten van politieke partijen, boekhandels en diverse media.

Het bestuur stelt per jaar apart een jaarprogramma vast en laat hierbij ruimte om op de actualiteit in te spelen.

3.2. Publiciteit

De stichting geeft bekendheid aan het bestaan door middel van een eigen website: www.conservatiefcafe.nl. Op de website worden de activiteiten aangekondigd en zijn foto's en video's te bekijken van de activiteiten, en is de terugblik te lezen. Conservatief Café heeft in september 2015 een nieuwe website gekregen; in 2016 zal gewerkt worden aan het vullen van de website.

Conservatief Café geeft verder bekendheid aan haar bestaan via social media (Twitter, Facebook, LinkedIn) en kondigt de activiteiten aan per e-mail.

Uitnodigingen worden als persbericht naar diverse kranten, radio en TV gestuurd. Conservatief Café heeft een open houding naar mediaverzoeken.

3.3 Werving en beheer van gelden

Zoals in artikel 4 van de statuten is bepaald, wordt het vermogen van de stichting gevormd door entreegelden, donaties en sponsorgelden, en overige schenkingen.

Voor de avonden en activiteiten wordt entree van de bezoekers gevraagd. Het entreebedrag is een tegemoetkoming in de kosten en dekt ook niet meer dan de kosten die met het organiseren van de activiteiten zijn gemoeid. Niet alleen omdat de stichting geen winstoogmerk heeft, maar ook omdat de stichting tot doel heeft om Conservatief Café laagdrempelig en toegankelijk te houden voor iedereen.

Eenmaal per jaar (najaar) wordt een mailing verstuurd om donateurs te werven voor het daaropvolgend kalenderjaar. In artikel 4b van de statuten is aangegeven welke verschillende soorten begunstigers of donateurs de stichting kent: goldmembers, donateurs, sympathisanten en studentdonateurs. Het donateurschap creëert binding met de stichting en de donateursgelden leveren een vaste bron van inkomsten op. In ruil voor hun steun krijgen donateurs een aantal keer gratis toegang. Omdat conservatieven waarde hechten aan de rol van brede vorming van studenten is er de mogelijkheid voor studenten om studentdonateur te worden voor € 25,- per jaar.

Sponsorgelden worden via het zakelijke netwerk van de bestuursleden geworven. Verdere inkomsten bestaan uit giften (en erfstellingen, legaten, en dergelijke) en de verkoop (tegen kostprijs) van de eigen uitgave van Conservatief Café 'Net mensen, iedereen conservatief'. De verkoop van het boek is geen doel op zich. Conservatief Café wil onafhankelijk zijn van overheidssubsidies.

3.4 Vermogen van de stichting

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

3.5 Bestedingsbeleid

De stichting besteedt de verkregen inkomsten conform de doelstelling aan de activiteiten die in paragraaf 3.1 zijn beschreven. De stichting besteedt de verkregen inkomsten niet aan sponsoring van andere aanverwante projecten en doneert geen bijdragen aan derden of andere doelgroepen.

3.6 Beschikken over het vermogen van de stichting

Geen enkele (rechts)persoon heeft doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting, zoals blijkt uit de feitelijke werkzaamheden en de wijze van besluitvorming in artikel 11 van de statuten. Aldus kan geen (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.

3.7 Bestuur

Het bestuur bestaat uit drie personen. Het bestuur zet de beleidslijnen uit voor de stichting en heeft een organiserende en faciliterende rol. Minimaal vier keer per jaar vergadert het bestuur.

4. Overige

4.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Onkosten die uitgeoefend zijn in het kader van de bestuursfunctie (onder andere: representatiekosten, vergaderkosten, benzinekosten, parkeerkosten, printkosten), worden vergoed, mits niet bovenmatig. In 2015 en 2016 heeft geen van de bestuursleden gebruik gemaakt van deze mogelijkheid. De stichting heeft geen personeel in dienst.

4.2 Beschrijving administratieve organisatie

De financiële administratie van de stichting wordt bijgehouden door de penningmeester. Het vermogen wordt door de penningmeester beheerd binnen de bevoegdheden die hem/haar op grond van de statuten toekomen. De stichting heeft een betaalrekening bij de Rabobank. De liquide middelen zijn niet meer dan noodzakelijk is om de activiteiten en het beheer van de stichting te bekostigen.

4.3. Publicatieplicht

De stichting voldoet aan haar publicatieplicht door middel van de website www.conservatiefcafe.nl.